

# PLAN DE ESTUDIOS

13 / 2019 / ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

▼

<b>Escuela Profesional:</b>	ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA	<b>Plan:</b>	13 - 2019
-----------------------------	---------------------------------------	--------------	-----------

<b>Curso</b>	<b>Nombre del Curso</b>	<b>Cre.</b>	<b>Tip.</b>	<b>Ht</b>	<b>Hp</b>	<b>HT</b>	<b>Pre-Requisitos</b>
<b>CICLO I</b>							
665 - F1.1	ADMINISTRACIÓN I	4	O	3	2	5	
666 - F1.6	CONTABILIDAD GENERAL	3	O	2	2	4	
667 - F5.6	ETIQUETA, PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS	4	O	3	2	5	
668 - F6.1	INTRODUCCION AL TURISMO	3	O	2	2	4	
669 - CB.1	MATEMÁTICA BÁSICA	4	O	3	2	5	
670 - FG.3	METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	4	O	3	2	5	
<b>CICLO II</b>							
700 - F1.2	ADMINISTRACION II	4	O	3	2	5	ADMINISTRACIÓN I
701 - F1.3	HOTELERÍA	4	O	3	2	5	ADMINISTRACIÓN I
702 - F3.2	DESIGN THINKING	3	O	2	2	4	
703 - F6.5	ECONOMÍA DEL TURISMO	3	O	2	2	4	MATEMÁTICA BÁSICA
704 - CB.2	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	O	3	2	5	MATEMÁTICA BÁSICA
705 - FG.5	CIUDADANÍA	4	O	3	2	5	
<b>CICLO III</b>							
754 - F1.4	TÉCNICAS HOTELERAS	3	O	2	2	4	HOTELERÍA ADMINISTRACION II
755 - F2.3	GERENCIA ESTRATÉGICA DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	3	O	2	2	4	ADMINISTRACION II
756 - F3.1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	O	3	2	5	MATEMÁTICA FINANCIERA
757 - F5.1	INTRODUCCIÓN A LA GASTRONOMÍA	4	O	3	2	5	
758 - F7.1	TURISMO ARQUEOLÓGICO	4	O	3	2	5	
759 - CB.3	ESTADÍSTICA	4	O	3	2	5	
<b>CICLO IV</b>							
832 - F1.5	GESTIÓN HOTELERA	4	O	3	2	5	TÉCNICAS HOTELERAS
833 - F2.5	COMERCIALIZACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	2	O	2	1	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
834 - F3.3	DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	4	O	3	2	5	GERENCIA ESTRATÉGICA DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS
835 - F4.4	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3	O	2	2	4	
836 - F7.3	ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO	4	O	3	2	5	
837 - F7.7	PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL	3	O	2	2	4	
<b>CICLO V</b>							
838 - F1.7	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	3	O	2	2	4	CONTABILIDAD GENERAL
839 - F3.4	GERENCIA DE MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	4	O	3	2	5	DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
840 - F4.5	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	O	2	2	4	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
841 - F5.2	GASTRONOMÍA PERUANA	4	O	3	2	5	INTRODUCCIÓN A LA GASTRONOMÍA
842 - F7.2	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	3	O	2	2	4	
843 - IF.1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	3	O	2	2	4	
<b>CICLO VI</b>							
844 - F4.2	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	3	O	2	2	4	
845 - F5.3	GASTRONOMÍA INTERNACIONAL	4	O	3	2	5	GASTRONOMÍA PERUANA

846 - F6.3	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	3	O	2	2	4	
847 - FG.1	INGLES TÉCNICO I	3	O	2	2	4	
848 - FG.4	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	4	O	3	2	5	
849 - IF.2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	4	O	3	2	5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I
<b>CICLO VII</b>							
850 - F4.3	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO II	3	O	2	2	4	ADMINISTRACION II
851 - F2.1	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	3	O	2	2	4	ADMINISTRACION II DESIGN THINKING
852 - F6.7	GESTIÓN DEL TURISMO EN ORGANISMOS GUBERNAMENTALES	3	O	2	2	4	LEGISLACIÓN TURÍSTICA
853 - F7.4	CIRCUITOS TURÍSTICOS	3	O	2	2	4	
854 - F7.5	ECOTURISMO	4	O	3	2	5	
855 - FG.2	INGLÉS TÉCNICO II	4	O	3	2	5	
<b>CICLO VIII</b>							
856 - F2.4	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	3	O	2	2	4	DESIGN THINKING
857 - F4.1	SELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO DE PERSONAL	4	O	3	2	5	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
858 - F5.5	ENOLOGÍA Y BAR	4	O	3	2	5	
859 - F7.6	TURISMO ALTERNATIVO	3	O	2	2	4	
860 - EL.1	ELECTIVO 1	3	E	2	2	4	
861 - F7.8	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL I	2	O	2	2	4	
862 - EL.1A	TURISMO SOCIAL	3	E	2	2	4	
863 - EL.1B	GESTIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	3	E	2	2	4	
864 - EL.1C	RECREACIÓN Y ANIMACIÓN TURÍSTICA	3	E	2	2	4	
865 - EL.1D	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN	3	E	2	2	4	
<b>CICLO IX</b>							
866 - F5.4	PANADERÍA Y PASTELERÍA FINA	3	O	2	2	4	INTRODUCCIÓN A LA GASTRONOMÍA
867 - F6.2	GESTIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	4	O	3	2	5	GERENCIA DE MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS LEGISLACIÓN TURÍSTICA
868 - F6.4	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	4	O	3	2	5	LEGISLACIÓN TURÍSTICA
869 - FG.6	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4	O	3	2	5	
870 - IF.3	TESIS I	4	O	3	2	5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II
871 - EL.2	ELECTIVO 2	3	E	2	2	4	
872 - EL.2A	GESTIÓN DE CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS	3	E	2	2	4	
873 - EL.2B	ESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y DISEÑO HOTELERO	3	E	2	2	4	
874 - EL.2C	PLAN DE NEGOCIOS	3	E	2	2	4	
875 - EL.2D	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3	E	2	2	4	
<b>CICLO X</b>							
876 - F2.2	GESTIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	3	O	2	2	4	GERENCIA ESTRATÉGICA DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS
877 - F5.7	GESTIÓN DE CADENAS DE SUMINISTROS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS	3	O	2	2	4	INTRODUCCIÓN A LA GASTRONOMÍA
878 - F6.6	GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO	4	O	3	2	5	GESTIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
879 - IF.4	TESIS II	4	O	3	2	5	TESIS I

880 - EL.3	ELECTIVO 3	3	E	2	2	4	
881 - F7.8	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL	2	O	2	2	4	
885 - EL.3A	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL APLICADA AL TURISMO	3	E	2	2	4	
886 - EL.3B	USO DEL ATLAS TI PARA EL ANÁLISIS CUALITATIVO	3	E	2	2	4	
887 - EL.3C	REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	3	E	2	2	4	